

УТВЕРЖДАЮ

Врио министра
природных ресурсов и
промышленной политики
Забайкальского края,
заместитель председателя
организационного комитета
ежегодной региональной
экологической акции «Охранять
природу – значит любить Родину»


О.А.Поляков
«25» февраля 2016 год

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении региональной экологической акции
«ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2016 году**

Общие положения

В соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 09 апреля 2008 года № 91-р (в редакции распоряжения Губернатора Забайкальского края от 24 октября 2011 года № 521-р, от 19 февраля 2014 года № 92-р; от 5 февраля 2015 года № 28-р) в образовательных учреждениях Забайкальского края ежегодно проводится региональная экологическая акция «Охранять природу – значит любить Родину».

Региональная экологическая акция «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» (далее - акция) – это комплекс воспитательных мероприятий в общеобразовательных учреждениях Забайкальского края, целью которых является воспитание экологической культуры, гражданского самосознания и патриотизма у детей и учащейся молодежи как фактора сохранения уникальной природы и культуры Забайкалья, обеспечения экологической безопасности жителей.

Основные задачи акции:

- привлечение внимания детей, учащихся и педагогов образовательных организаций, всех жителей нашего региона к экологическим проблемам как комплексным социально значимым проблемам, успешное решение которых будет определять будущее развитие Забайкальского края;
- воспитание у забайкальцев чувства гордости и ответственности за родную природу;
- активизация общественного экологического движения;
- пропаганда реальных природоохранных действий в повседневной жизни каждого жителя;
- консолидация усилий коллективов образовательных организаций, родителей, специалистов в области экологии и охраны природы, средств массовой информации (СМИ), представителей органов власти для решения экологических проблем своей местности;

- распространение в регионе опыта лидеров в экологическом образовании молодежи.

Организаторы акции:

Правительство Забайкальского края, Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский»», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай»», Государственное учреждение «Забайкальский ботанический сад», ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К.Кузнецова», Государственная лесная служба Забайкальского края, Комитет образования администрации городского округа «Город Чита», МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы, Забайкальское отделение Русского географического общества, ГУ ДПО «Институт развития Забайкальского края», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р.Граубина».

2. Участники акции

Образовательные организации всех типов в соответствии со статьей 23 федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», библиотеки, музеи и другие учреждения.

Для успешного проведения акции необходимо взаимодействие образовательных организаций с широким кругом частных лиц и заинтересованных структур, а именно: родителями, представителями органов власти, разных типов особо охраняемых природных территорий, Читинского городского зоопарка, музеев, библиотек, общественных экологических организаций и др.

3. Сроки и продолжительность проведения

Воспитательные мероприятия и конкурсы в рамках акции, проводятся в каждом образовательном учреждении Забайкальского края с **21 марта 2016 года** и продолжаются в соответствии с календарным планом мероприятий (Приложение № 7).

Продолжительность и участие в различных конкурсах и номинациях акции определяется каждым коллективом и творческими группами самостоятельно с учетом характера и реальных условий организации.

4. Содержание акции

Мероприятия акции включают два модуля:

I Модуль – тематические мероприятия, посвященные Международному дню леса (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля): общешкольные тематические линейки; уроки внеклассного чтения о природе Забайкальского края; занятия-путешествия по карте

родного края с целью знакомства с особо охраняемыми природными территориями; классные часы «Уроки Забайкальского леса», «Уроки чистоты» и др.; интеллектуальные игры экологического содержания с приглашением родителей; агитвыступления творческих коллективов; встречи со специалистами природоохранных учреждений; экскурсии в природу; природоохранные акции и социально значимые проекты; диспуты «Что я могу сделать в защиту природы?» и др.; просмотр видеофильмов по экологии; аукционы природоохранных идей и флэшмобы в защиту забайкальской природы; конкурсы рисунков, сочинений, фотовыставки, выставки поделок из природных материалов («Мой любимый уголок природы»; «С любовью к забайкальской земле», «Жалобная книга природы»; «Фантазия без границ»; «Красота спасёт мир» и др.) и т.п.

II Модуль – краевые конкурсы:

- Губернаторский конкурс «Музей природы в образовательной организации» (Приложение № 1);
- конкурс социально значимых проектов «Весна без пожаров» (Приложение № 2);
- конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров» (Приложение № 3);
- конкурс школьных агитбригад «Знакомьтесь – Заповедное Забайкалье живой заповедный символ» (Приложение № 4);
- конкурс репортажей о редких растениях или растительных сообществах «Дивное Забайкалье» (Приложение № 5);
- конкурс «Живой символ моей малой Родины» (Приложение № 6).

5. Формы проведения

Каждая образовательная организация и природоохранное или другое учреждение планирует мероприятия самостоятельно, выстраивает концепцию и пути ее реализации. Формы проведения мероприятий акции зависят от социоприродного окружения каждого учреждения.

6. Этапы подготовки и сроки проведения

6.1. Информирование муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций о проведении акции (**до 26 февраля 2016 года**);

6.2. Организация проведения экологической акции муниципальными органами управления образованием в образовательных организациях своего района (февраль-сентябрь 2016 года):

- создание в каждой образовательной организации оргкомитета по проведению акции из представителей администрации, педагогов, учащихся, родителей и др.;
- подготовительная работа коллектива образовательного учреждения по установлению взаимодействия с социальными партнерами и СМИ;
- разработка программы проведения акции в образовательных учреждениях, подготовка мероприятий (февраль - март 2016 года);

6.3. Подведение итогов ключевых мероприятий акции жюри осуществляет в соответствии с календарным планом мероприятий, конкурсов и номинаций (Приложение № 7).

Информация об итогах проведения тематических мероприятий (I Модуль) от муниципальных органов управления образованием принимается до **30 мая 2016 года** (по почтовому штемпелю) в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой: «Региональная экологическая акция. Отчет»

в следующей форме:

1. Наименование района.
2. Ответственный исполнитель (ФИО, должность).
3. Список образовательных организаций-участников акции в 2016 году.
4. Список проведенных мероприятий от каждой образовательной организации.
5. Три образовательные организации – лидеры в проведении акции в районе

Контактное лицо для получения дополнительной информации – Блохина Галина Ивановна, заведующая экскурсионным отделом ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», тел. (83022) 45 07 12.

Все учреждения, принявшие участие в акции в 2016 году отмечаются Благодарственными письмами Оргкомитета акции.

Информация об итогах ВСЕХ конкурсов размещается после 31 августа 2016 года на сайтах:

Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края <http://минприр.забайкальскийкрай.рф>; образовательном сайте «Забайкалье великолепно» <http://www.nature.chita.ru>; сайтах всех организаторов экологической акции.

Подведение итогов и награждение призеров проводится на торжественном мероприятии.

ПОЛОЖЕНИЕ О ГУБЕРНАТОРСКОМ КОНКУРСЕ «МУЗЕЙ ПРИРОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Общие положения

Конкурс инициирован Министерством образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей».

Работа музея образовательной организации является частью современной образовательной инфраструктуры и органичной частью системы работы учреждения по экологическому и патриотическому воспитанию учащихся и распространению экологических знаний среди населения.

Целью конкурса является стимулирование создания в образовательных организациях музеев природы и поощрение их воспитательной, просветительской, исследовательской и творческой природоохранной деятельности среди обучающихся и населения.

2. Участники конкурса

Участником конкурса может быть любая образовательная организация Забайкальского края, которая вносит вклад в экологическое воспитание и просвещение молодежи и населения Забайкальского края, сохранение природы родного края.

На конкурс представляют материалы музеи природы образовательных организаций или краеведческие музеи образовательных организаций, включающие природоохранные экспозиции.

3. Порядок проведения конкурса

Материалы, представляемые на конкурс:

3.1. Заявка, включающая информацию о руководителе образовательной организации и информацию о руководителе музея:

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность;
- полное наименование образовательного учреждения;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.2. Согласие на обработку персональных данных.

3.3. Отчет о деятельности музея образовательной организации (представляется на бумажном и цифровом носителях (CD диск или по электронной почте) содержащий:

- описание деятельности в форме текста и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;

- мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

3.4. Критерии оценки конкурсных материалов:

№ п/п	Критерий	Баллы	Примечание
1. Оценка деятельности музея			
1.1	Наличие правовой документации по организации деятельности (положение о музее; приказ о назначении директора)	5	Представить копии документов
1.2	Наличие помещения для музея или места для представления экспозиций, обеспечение условий сохранности фондов музея	5	
1.3	Наличие программы деятельности музея по экологической и природоохранной тематике (цели и задачи, основные направления деятельности, формы работы, перспективы)	5	Представить программу
1.4	Наличие коллекций подлинных коллекций и экспонатов природы	5	Перечислить коллекции и экспонаты
1.5	Обеспечение учета экспонатов (наличие инвентарной книги)	5	Количество экспонатов
1.6	Уровень экспозиционной работы: тематика экспозиций и выставок; наличие этикеток и их грамотность оформления, эстетика оформления экспозиционного материала	10	Представить тематику экспозиций
1.7	Использование музея в образовательном процессе (на каких предметах используются экспозиции и экспонаты музея, тематика экскурсий; организация исследовательской и других видов познавательной деятельности на базе музея; участие в массовых мероприятиях (конференциях, конкурсах, викторинах), наличие журнала учета мероприятий и т.п.)	20	Представить описание деятельности и проиллюстрировать на слайдах
1.8	Эколого-просветительская работа среди населения (проведение в музее массовых мероприятий, экологических акций; лекций, выступлений в других организациях и т.д.)	20	Представить описание деятельности
1.9	Наличие программы внеурочной деятельности с активом музея и экскурсоводами	10	Представить программу
1.10	Использование материалов музея по экологическому образованию и воспитанию в СМИ (выступление по радио и телевидению, публикации в газетах, сайтах и др.)	5	Представить копии выступлений
1.11	Взаимодействие музея с научными, общественными и др. организациями в сфере природоохранной деятельности	5	Перечислить организации
1.12	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности музея (напечатанных буклетов, методических рекомендаций, благодарственных писем и др.)	5	Представить материалы
		100	

2. Оценка представленной мультимедиа презентации о деятельности музея			
2.1	Логика представления материала, количество слайдов и информативность	10	
2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов	10	
		20	
ИТОГО		120	

4. Награждение

I место – 2 Благодарственных письма Губернатора Забайкальского края (образовательная организация и руководитель музея) и 3 путевки во Всероссийский лагерь (учащиеся в возрасте 11-15 лет).

II место – 2 Благодарственных письма Губернатора Забайкальского края (образовательная организация и руководитель музея) и 2 путевки во Всероссийский лагерь (учащиеся в возрасте 11-15 лет).

III место – 2 Благодарственных письма Губернатора Забайкальского края (образовательная организация и руководитель музея) и 2 путевки во Всероссийский лагерь (учащиеся в возрасте 11-15 лет).

Все образовательные организации – участники конкурса (кроме победителей) награждаются Благодарственные письма Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри **с 20 по 31 августа 2016 года.**

Конкурсные работы представляются с пометкой: «Региональная экологическая акция». Губернаторский конкурс «Музей природы» **до 30 июня 2016 года** (по почтовому штемпелю) в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru

Контактные лица для получения дополнительной информации по конкурсу:

Жеребцова Надежда Александровна – методист ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», тел. (83022) 20 02 49;

Игумнова Екатерина Александровна – руководитель лаборатории экологического образования ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», тел. 8 924 381 4317 или 8-914 351 2477.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ «ВЕСНА БЕЗ ПОЖАРОВ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр».

Цель конкурса: содействие формированию у детей и молодежи, населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

Задачи конкурса:

- привлечение внимания населения к проблемам лесных и степных пожаров;
- пропаганда детьми и молодежью недопущения сельскохозяйственных палов среди населения края;
- приобщение детей и молодежи к решению экологических проблем своей «малой родины» как комплексным социально-значимым проблемам и приобретение опыта позитивных социальных практик.

В ходе реализации проектов приветствуется сотрудничество участников конкурса с населением; организация официальных встреч, круглых столов, бесед и диалогов с представителями органов муниципальной власти, а также с местными жителями; изготовление собственными силами листовок; использование современных цифровых технологий; освещение работы в СМИ (районные газеты, сайты школ и др.).

2. Участники конкурса

Участниками конкурса может быть творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края (не более 5 учащихся, не более 2-х руководителей), которая вносит вклад в экологическое воспитание и просвещение молодежи и населения Забайкальского края, сохранение природы родного края.

3. Порядок проведения конкурса

Материалы, представляемые на конкурс:

3.1. Заявка, включающая информацию о руководителе социально значимого проекта (или руководителях):

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность;
- полное наименование образовательного учреждения;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.2. Информация об учащихя:

- фамилия, имя (полностью);
- класс.

3.3. Согласие на обработку персональных данных.

3.4. Отчет о социально значимом проекте (представляется на бумажном и цифровом носителях (CD диск или по электронной почте) содержащий:

- текст и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;

- мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

3.5. Критерии оценки конкурсных материалов:

№ п/п	Критерий	Баллы	Примечание
1. Оценка деятельности по проекту			
1.1	Паспорт проекта: соответствие цели, задач и ожидаемого результата.	15	Представить копии документов
1.2	Проведение эколого-просветительных мероприятий с населением (раздача листовок, подготовка передач, проведение конкурсов в образовательной организации и вне ее и др.)	20	Перечислить мероприятия, сроки и количество участников, проиллюстрировать на слайдах
1.3	Социальное партнерство при выполнении проекта (связь участников с органами местного самоуправления, СМИ, специалистами)	15	Перечень социальных партнеров и привлеченных ресурсов
1.4	Отражение деятельности по проекту в СМИ (местные газеты, сайт школы и др.)	15	Представить копии публикаций
1.5	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности по проекту (буклеты, листовки, благодарственные письма и др.)	15	Представить копии материалов
		80	
2. Оценка мультимедиа презентации о деятельности			
2.1	Логика представления материала, количество слайдов и информативность	10	
2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов	10	
		20	
ИТОГО		100	

Паспорт проекта должен содержать: название проекта, Ф.И.О. автора (или авторского коллектива не более 5 человек), участников проекта, целевую аудиторию, идею проекта, цель и задачи проекта, сроки реализации проекта, этапы проведения проекта (подготовительный, планирования, деятельностный, отчетно-рефлексивный) и их краткую характеристику, достигнутые результаты.

4. Награждение

I место – Почетная грамота Оргкомитета акции (творческая группа и руководитель (руководители) группы, но не более 2-х) и 1 путевка во Всероссийский лагерь (учащийся в возрасте 11-15 лет).

II место – Почетная грамота Оргкомитета акции (творческая группа и руководитель (руководители) группы, но не более 2-х) и 1 путевка во Всероссийский лагерь (учащийся в возрасте 11-15 лет).

III место – Почетная грамота Оргкомитета акции (творческая группа и руководитель (руководители) группы, но не более 2-х) и 1 путевка во Всероссийский лагерь (учащийся в возрасте 11-15 лет).

Все участники конкурса (кроме победителей) отмечаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри **с 20 по 31 августа 2016 года**.

Конкурсные работы с пометкой: «Региональная экологическая акция». Конкурс «Весна без пожаров» представляются **до 30 июня 2016 года** (по почтовому штемпелю) в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru

Контактные лица для получения дополнительной информации по конкурсу:

Жеребцова Надежда Александровна – методист ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», тел. (83022) 20 02 49;

Игумнова Екатерина Александровна – руководитель лаборатории экологического образования ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», тел. 8 924 381 4317 или 8 914 351 2477.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СОХРАНИМ ЛЕСА И СТЕПИ ОТ ПОЖАРОВ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственной лесной службой Забайкальского края, Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита».

Цель конкурса: содействие формированию у населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

Задачи конкурса:

- пропаганда бережного отношения к природе родного края и осторожного обращения с огнем;
- вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;
- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в информационных ресурсах.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица независимо от возраста.

3. Порядок проведения конкурса

Материалы, представляемые на конкурс:

3.1. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов):

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- должность;
- полное наименование учреждения, организации или образовательного учреждения;

- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.2. Согласие на обработку персональных данных.

3.3. Требования к представляемой работе:

3.3.1. Технические: авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 с разрешением не менее 1920x1920, 300 dpi в формате JPEG/TIFF в размере не более 10 Мб. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

3.3.2. Содержательные: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

3.4. Критерии оценки плакатов для размещения на баннерах:

- соответствие работы теме конкурса;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы федеральному закону «О рекламе»;
- соответствие заданной тематике конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам.

3.5. Использование конкурсных работ

Работы победителей конкурса получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях: размещения в СМИ (печатная пресса, интернет); размещения на носителях наружной рекламы; проведения социальных информационных кампаний; использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

3. Награждение

Победителями становятся авторы 3-х лучших работ, которые распечатываются и размещаются в муниципальном образовании (городе или районе) на баннер как социальная реклама с указанием авторов работы.

Победители конкурса награждаются Почетными грамотами Государственной лесной службы Забайкальского края.

Все участники конкурса (кроме победителей) отмечаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

Подведение итогов конкурса проводится по результатам работы жюри **с 20 по 31 августа 2016 года.**

Конкурсные работы с пометкой: «Региональная экологическая акция». Конкурс «Сохраним леса и степи от пожаров» представляются **до 30 июня 2016 года** (по почтовому штемпелю) в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru

Контактные лица для получения дополнительной информации по конкурсу:

Глазкова Екатерина Николаевна – ведущий специалист отдела воспитательной работы, дополнительного образования и молодежной политики Комитета образования администрации городского округа «Город Чита», тел. (83022) 32 01 53;

Куприянова Наталья Андреевна – главный специалист-эксперт Государственной лесной службы Забайкальского края, тел. (83022) 32 44 40.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ШКОЛЬНЫХ АГИТБРИГАД «ЗНАКОМЬТЕСЬ – ЗАПОВЕДНОЕ ЗАБАЙКАЛЬЕ: ЖИВОЙ ЗАПОВЕДНЫЙ СИМВОЛ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай»», Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита», МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы.

Цели конкурса: организация экологического воспитания и просвещения молодежи посредством просветительской деятельности агитбригад, воспитание бережного отношения к природе, к редким и уязвимым видам животных.

Задачи:

- формирование бережного отношения к природе, редким и уязвимым видам животных;
- привлечение внимания населения к сохранению редких и уязвимых видов животных, деятельности федеральных особо охраняемых природных территорий (ООПТ), повышение информированности о них у населения края;
- формирование положительного имиджа федеральных ООПТ Забайкальского края;
- выявление талантливой молодежи и ее поощрение.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть агитбригады учащихся 6-10 классов и их руководитель.

Участники конкурса представляют выступление о живом заповедном символе ООПТ. Данное животное может быть официальным символом ООПТ или неофициальным – ярким представителем заповедной фауны.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- агитвыступление о живом заповедном символе Даурского заповедника;
- агитвыступление о живом заповедном символе Сохондинского заповедника;
- агитвыступление о живом заповедном символе национального парка «Алханай».

3.2. Конкурс школьных агитбригад проводится по очной и заочной форме:

очная форма проводится в виде конкурса агитбригад для общеобразовательных организаций г. Читы при поддержке Комитета образования администрации городского округа «Город Чита» и МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы **22 апреля 2016 года** (будет принято дополнительное положение о конкурсе).

заочная форма проводится для агитбригад общеобразовательных организаций Забайкальского края (кроме г. Читы).

3.3. Материалы, представляемые на конкурс очного и заочного этапа:

3.3.1. Заявка на участие в конкурсе:

- фамилия, имя, отчество руководителя (полностью);
- должность;
- полное наименование образовательного учреждения;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.3.2. Информация об учащих:

- фамилия, имя (полностью);
- класс.

3.3.3. Согласие на обработку персональных данных.

3.4. Требование к конкурсным работам:

3.4.1. На конкурс выставляется программа собственного сочинения (индивидуальная или коллективная) с обязательным указанием авторства.

3.4.2. В выступлении агитбригады должны быть отражены:

- редкость, уязвимость и важность сохранения животного (живого заповедного символа);
- уникальность и достопримечательности одной из ООПТ;
- роль данной ООПТ в сохранении выбранного вида животного;
- собственное отношение к живому заповедному символу и природоохранным проблемам.

3.4.3. Участники с представленной на конкурс программой агитбригады должны выступить не менее 5 раз, в том числе перед взрослым населением не менее одного раза.

3.5. Для подведения итогов конкурса очного и заочного этапа представляется отчет на цифровом носителе или по электронной почте, который должен содержать:

- сценарий агитбригады (не более 7 страниц);
- видеоролик о выступлениях или несколько видеороликов (общая длительность не более 7 мин) и фотографии до 5 штук;
- презентацию о живом заповедном символе и заповедной территории, которую участники конкурса представляли зрителям (не более 30 слайдов);
- отзывы зрителей о выступлении (не менее 3).

3.6. Критерии оценок:

№п/п	Критерий	Баллы
1	Соответствие выступления заданной теме	5
2	Количество выступлений (не менее 5 раз и 1 раз среди взрослого населения, за 1 выступление – 3 балла)	15
3	Содержательность, четкость и логичность материала	20
4	Художественная привлекательность и иллюстративное	10

	сопровождение выступления	
5	Сценическое мастерство участников агитбригады	10
6	Оригинальность подачи материала	10
7	Форма участников агитбригады	10
8	Вызванный интерес со стороны зрителей (не менее 3 отзывов)	10
9	Содержательность мультимедиа презентации	10
	ИТОГО	100

Возможный источник информации для подготовки агитбригады: материалы официальных сайтов заповедников: заповедник «Даурский» (<http://daurzapoved.com>), Сохондинский заповедник (<http://sokhondo.ru>), Национальный парк «Алханай» (<http://alkhana.ru>).

3.7. Отчеты о выступлениях заочного конкурса с пометкой «Региональная экологическая акция». Конкурс агитбригад «Знакомьтесь - заповедное Забайкалье» принимаются до **20 мая 2016** года в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru

Подведение итогов проводится с **25 по 30 мая 2016** года.

Информация об итогах конкурса размещается до **10 июня 2016** года на официальном сайте Министерства природных ресурсов и природных ресурсов Забайкальского края (<http://минприр.зabayкальскийкрай.рф/>), образовательном сайте «Забайкалье великолепно» (<http://www.nature.chita.ru>) и сайтах каждой из ООПТ (<http://daurzapoved.com>, <http://sokhondo.ru>, <http://alkhana.ru>).

Контактные лица для получения дополнительной информации по конкурсу:

Горошко Татьяна Владимировна, методист отдела экопросвещения Даурского заповедника, тел. 8 914 507 1635;

Малышева Анна Яковлевна, заместитель директора Сохондинского заповедника по экологическому просвещению, тел. (830235) 2 10 41;

Ганжинов Саян Викторович, заместитель директора по экологическому просвещению, рекреации и регулируемому туризму национального парка «Алханай», тел. 8 914 510 9783.

4. Награждение

4.1. Победители конкурса по одной от каждой номинации очной и заочной форм награждаются поездкой на полевой экологический слет в данную ООПТ (от каждой агитбригады победителя – 1 руководитель и 5 учащихся).

Время проведения слета – вторая половина июня – начало июля, определяется каждой ООПТ отдельно. Продолжительность слета 5 дней. Участники слета на место его проведения выезжают из г. Читы на транспорте заповедника или национального парка.

Во время проведения слета планируется выступление агитбригады перед участниками слета и в близлежащих селах.

Лучшие сценарии будут размещены на сайтах Даурского, Сохондинского заповедников и национального парка «Алханай» соответственно.

4.2. Команды-победители награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

4.3. Команды, не занявшие призового места, будут отмечены Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ:

Создание видео- или мультипликационного ролика на тему:

«Как мы можем помочь живому заповедному символу»

(одного из видов животного, обитающего на территории ООПТ)

- в ролике могут быть выражены возможные варианты помощи или уже осуществленные проекты;

- ролик должен отражать идею свободного проживания животного в природе;

- при создании можно использовать соответствующие тематике поделки, или рисунки, аппликации и др.;

- монтаж и озвучка ролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке;

- обязательное указание авторов сценария ролика, авторов монтажа, руководителя работы;

- время – не более 3-х минут;

- ролик может демонстрироваться в рамках выступления агитбригады.

Победители номинации награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края и памятными призами.

Все участники номинации (кроме победителей) отмечаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ О РЕДКИХ РАСТЕНИЯХ ИЛИ СООБЩЕСТВАХ «ДИВНОЕ ЗАБАЙКАЛЬЕ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственным учреждением «Забайкальский ботанический сад», Государственным учреждением культуры «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова».

Целью конкурса является воспитание патриотизма у детей и учащейся молодежи как фактора сохранения уникальной природы Забайкалья.

Задачи:

- выявление творчески мыслящих, любящих природу Забайкалья, любознательных детей и молодых людей;
- воспитание у детей и молодежи позитивного отношения к природе и осознания необходимости сохранения ее многообразия;
- развитие творческого потенциала детей и молодежи.

2. Участники конкурса

В конкурсе могут принимать участие учащиеся общеобразовательных организаций (школ, лицеев, гимназий и др.), студенты.

Возрастные категории участников:

- начальная школа с 6 до 9 лет (1-4 классы);
- основная школа с 10 до 14 лет (5-9 классы);
- старшая школа с 15 до 17 лет (10-11 классы).

3. Порядок проведения конкурса

Материалы, представляемые на конкурс

3.1. Заявка на участие:

- фамилия, имя, отчество участника;
- возраст, класс;
- фамилия, имя, отчество руководителя;
- полное наименование образовательной организации;
- почтовый адрес;
- электронный адрес;
- контактные телефоны (участника и руководителя работы);
- тема конкурсной работы;
- номинация (репортаж или эссе);
- в каком виде представлены материалы на конкурс (файлы по электронной почте, электронный носитель, фотографии, печатные материалы и т. п.);
- согласие на обработку персональных данных.

3.2. Требования к конкурсным работам

Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.2.1. Номинация «Репортаж»

К участию принимаются работы, выполненные в жанре репортажа (видеорепортаж, газетный, теле-, радио-, фоторепортаж и др.).

Репортаж - сообщение с места событий. Жанр журналистики, спецификой которого числят оперативность. Кроме того, для этого жанра характерно беспристрастное (без оценок) освещение событий и подразумевается, что репортер является очевидцем или участником описываемого. Автор репортажа – необязательно действующее лицо события, но он всегда активный наблюдатель и комментатор действия. События в репортаже не инсценируются (как иногда принято думать), а воспроизводятся во всей их полноте. Иными словами, репортаж – жанр, дающий наглядное представление о событии через непосредственное восприятие автора – очевидца или участника события.

Требования к представленному репортажу:

- репортаж должен содержать материал о редком растении и (или) редком растительном сообществе Забайкальского края;
- излагаться от автора, а не от постороннего лица;
- передавать весь ход событий, а не одного его момента;
- информация должна быть объективной и эмоционально окрашенной.

Требования к оформлению репортажа:

- репортажи – объем не более 5000 печатных знаков, включая пробелы;
- фоторепортажи – от 3 до 7 фотографий с названиями, формат файла – Jpeg.

- видеорепортаж – не более 7 минут.

Критерии оценки номинации «Репортаж»:

- последовательность и системность освящения темы – 10 баллов;
- четкость и глубина проработки темы – 10 баллов;
- точность формулировок, простота и доступность изложения – 10 баллов;
- выразительность языка, острота и яркость изобразительных средств – 10 баллов;
- соответствие международным этическим нормам журналистики – 10 баллов;
- достоверность и научность предоставляемой информации – 10 баллов.

3.2.2. Номинация «Эссе»

К участию принимаются творческие работы, выполненные в жанре эссе.

Эссе – литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции. Выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку. В отношении объема и

функции граничит, с одной стороны, с научной статьей и литературным очерком.

Требования к представленному эссе:

- эссе должно соответствовать тематике конкурса, то есть рассказывать о редких растениях и (или) растительных сообществах Забайкалья;

- наличие авторской позиции;

- наличие композиционной структуры эссе;

- продемонстрировать умение автора обосновывать свои суждения.

Требования к оформлению эссе:

- шрифт: Times New Roman, 12 пт;

- выравнивание по ширине;

- интервал полуторный;

- объем работы: начальная школа от 200 до 350 слов, основная школа от 500 до 750 слов, старшая школа от 750 до 1500 слов.

Критерии оценки:

- выдержанность работы в жанре эссе – 10 баллов;

- выраженность авторской позиции – 10 баллов;

- логичность и последовательность в изложении мыслей – 10 баллов;

- творческий подход – 10 баллов;

- грамотность – 10 баллов;

- достоверность и научность предоставляемой информации – 10 баллов.

4. Награждение участников

Победители награждаются дипломами и ценными призами организаторов конкурса. Работы победителей конкурса будут представлены в региональных СМИ, на сайте ГУ «Забайкальский ботанический сад». Для фоторепортажей будет организована выставка в ГУК «Забайкальский краевой краеведческий музей».

Отчеты о выступлениях с пометкой: «Региональная экологическая акция». Конкурс «Дивное Забайкалье» на заочный конкурс принимаются **до 30 июня 2016 года** в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru

К работе обязательно прикладывается заявка, заполненная по установленной форме.

Контактные лица для получения дополнительной информации по конкурсу:

Калугина Надежда Александровна, зав. отделом экологического просвещения и информации Забайкальского ботанического сада, тел. (83022) 32 12 88, 8 924 477 0101.

Информация об итогах конкурса размещается на сайте ГУ «Забайкальский ботанический сад» после **31 августа 2016 года** www.zabsadchita.ru

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ЖИВОЙ СИМВОЛ МОЕЙ МАЛОЙ РОДИНЫ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ГУК «Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина».

Цели и задачи конкурса:

- воспитание у молодого поколения любви и бережного отношения к уникальной природе России и Забайкальского края;
- привлечение детей к природоохранным мероприятиям, пробуждение чувства гордости за природное достояние Отечества и умения за него постоять, активизация поисково-исследовательской и творческой деятельности;
- пропаганда идеи сохранения живой природы как гаранта экологической стабильности.

2. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования детей; воспитанники дошкольных учреждений, их коллективы (кружки, клубы, школы, классы, общества, группы).

3. Номинации конкурса:

3.1. Художественная номинация

Работы по данной номинации представляются в виде художественного изображения «живого символа». Это может быть рисунок, аппликация, эскиз, эмблема, герб и т. д. Под «живым символом» понимается объект живой природы (определенный вид животных и растений), характерный или уникальный для местности, в которой проживают участники конкурса.

3.1.1. Требования к работам:

Для участия в художественной номинации принимаются работы размером А-3 (297 на 420 мм) и А-2 (420 на 594 мм).

Каждая работа должна быть обязательно подписана: название работы, ФИО автора, возраст, почтовый адрес, номер школы и класса или наименование организации, от которой прислана работа, ФИО руководителя (если таковые имеются), контактный телефон.

Не принимаются работы в электронном виде.

При отправке работ от любой организации должен прилагаться сводный перечень в печатном или электронном виде с указанием названия работ, ФИО и возраста авторов, наименования школы, контактных данных руководителей.

Внимание! Сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте рисунка, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок.

3.2. Литературно-художественная номинация

Участник данной номинации конкурса должен представить как художественное изображение «живого символа» (рисунок, аппликацию, эскиз, эмблему, герб), так и письменное обоснование выбора (сочинение, рассказ, сказка, легенда, эссе) именно этого вида животного или растения, в котором требуется аргументировать именно его предпочтение (в чем заключается его уникальность или характерность для вашей местности, интересные факты, связь с местными традициями и жизнью населения и т. д.).

3.2.1 Требования к работам:

Для участия в литературно-художественной номинации принимаются художественные работы размером формата А4 (стандартный альбомный лист размером 210 на 297 мм).

К каждой работе необходимо приложить сопроводительный текст (сочинение, письменное обоснование в произвольной форме), объем которого должен быть не менее одной и не более трех страниц формата А4 (стандартный шрифт 12-14 размера через 1,5 интервала). Текст может быть набран на компьютере, либо разборчиво написан от руки.

В нем также нужно повторить информацию об авторе (Ф.И.О. и указать место проживания автора(-ов), возраст, номер школы и класса, название работы).

От каждого участника или коллектива ожидается не более, чем по два рисунка (художественной работы) и два обоснования-сочинения (животное-символ и растение-символ соответственно).

На обратной стороне каждого рисунка, в левом верхнем углу необходимо написать данные об авторе(-ах): Ф.И.О., место проживания автора(-ов), почтовый адрес, возраст, номер школы и класса, название работы.

При отправке работ от любой организации к рисункам должен прилагаться **перечень** в печатном или электронном виде с указанием названия работ, ФИО и возраста авторов, наименования школы, контактных данных руководителей

3.3. Критерии оценок работ:

- художественная выразительность и качество работ;
- оригинальность работ;
- информативность, убедительность и художественность сопроводительного текста;
- уникальная особенность и значимость объекта, обоснованность выбора;
- научность представленного материала;
- перспективность дальнейшего использования представленных объектов в символике, эмблемах, в рекламных целях, для художественного

оформления улиц, зданий, помещений, различных мероприятий, изделий местной промышленности, в средствах массовой информации, на сувенирах и значках, в туристическом бизнесе и в других направлениях деятельности.

4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 1 января по 15 апреля 2016 года.

5. Условия приема работ

Работы должны соответствовать экологической и природоохранной тематике и целям конкурса.

Работы должны быть выполнены участником самостоятельно, помощь родителей и педагогов допускается на начальном этапе выбора живого символа малой родины. Не допускается плагиат (копирование или присвоение уже созданных работ).

Работы принимаются до 15 апреля 2016 года по одному из адресов: 674480, Забайкальский край, с. Нижний Цасучей, ул. Комсомольская, 76 Государственный природный биосферный заповедник «Даурский», отдел экологического просвещения тел. (830252) 4-10-69, e-mail: Daur_prosvet@mail.ru и 672090 г. Чита, ул. Горького, д. 38 Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина, методический отдел тел. (83022) 35 12 85, e-mail: ocildren@rambler.ru

6. Подведение итогов конкурса

Оргкомитетом конкурса создается жюри с участием сотрудников заповедника и библиотеки и привлечением профессиональных художников. По итогам работы жюри будут определены победители. Жюри оставляет за собой право не присуждать никакого места в случае, если работы не будут отвечать требуемым критериям.

Победители награждаются дипломами организаторов конкурса 1-2-3 степени и памятными призами, участники, чьи работы будут отмечены жюри, но не занявшие призового места, награждаются грамотами организаторов конкурса за активное участие.

Итоги художественной номинации конкурса подводятся в 2 категориях: учащиеся учебных заведений с преподаванием художественных дисциплин; учащиеся учебных заведений общего профиля. В каждой категории выделяется три возрастные группы: младше 9 лет, 10-12 лет, старше 13 лет.

В литературно-художественной номинации выделяются три возрастные группы: младше 9 лет, 10-12 лет, старше 13 лет.

Одна лучшая работа в литературно художественной номинации от участников в возрасте 12-18 лет будет отправлена на заочный этап Всероссийского конкурса «МОЯ МАЛАЯ РОДИНА: ПРИРОДА, КУЛЬТУРА, ЭТНОС» в номинации «Живой символ моей малой родины».

Предоставленные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники конкурса передают право на безвозмездное использование своих работ в эколого-просветительских целях, в том числе при оформлении

выпускаемой организаторами конкурса печатной продукции с указанием авторства, а также при оформлении баннеров и выставок (стационарных и передвижных).

Информация о результатах конкурса и лучшие работы **не позднее 15 мая 2016 года** размещаются на сайтах <http://daurzapoved.com> и <http://zabkradet.jimdo.com>

**Календарный план региональной экологической акции
2016 год**

№ п/п	Сроки проведения	Название мероприятия	Ответственные	Исполнители	Дополнительная информация
I МОДУЛЬ					
1	21.03. – 30.06.	Тематические мероприятия, посвященные Международному дню леса (21 марта) и Международному Дню Земли (22 апреля)	Министерство образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», Государственная лесная служба Забайкальского края	ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр»	Отчет об итогах проведения тематических мероприятий от муниципальных органов управления образованием представляется до 30 мая 2016 года в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция. Отчет»
II МОДУЛЬ КОНКУРСЫ					
2	21.03. – 30.06.	Губернаторский конкурс «Музей природы в образовательной организации»	Министерство образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и промышленной политики	ГОУДОД «Забайкальский детско-юношеский центр»	Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с 20 по 31 августа 2016 года. Конкурсные работы представляются до 30 июня 2016 года (по почтовому штемпелю) в бумажном виде по адресу местонахождения:

			Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр»		г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция». Губернаторский конкурс «Музей природы»
3	21.03. – 30.06.	Конкурс социально значимых проектов «Весна без пожаров»	Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр»	ГОУДОД «Забайкальский детско-юношеский центр»	Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с 20 по 31 августа 2016 года. Конкурсные работы представляются до 30 июня 2016 года (по почтовому штемпелю) по адресам: в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция». Конкурс «Весна без пожаров»
4	21.03. – 30.06.	Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров»	Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственная лесная служба Забайкальского края, Комитет образования администрации городского	Государственная лесная служба Забайкальского края, Комитет образования администрации городского округа «Город Чита»	Подведение итогов краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с 20 по 31 августа 2016 года. Конкурсные работы предоставляются до 30 июня 2016 года (по почтовому штемпелю) в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а,

			округа «Город Чита»		а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция». Конкурс «Сохраним леса и степи от пожаров»
5	21.03. – 30.06.	Конкурс школьных агитбригад «Знакомьтесь – Заповедное Забайкалье: живой заповедный символ»	Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай», Комитет образования администрации городского округа «Город Чита»	ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай», МБОУ ДОД «Центр детского туризма и краеведения» г. Читы	Подведение итогов проводится с 25 по 30 мая 2016 года. Отчеты о выступлениях заочного конкурса представляются до 20 мая 2016 года в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция». Конкурс агитбригад «Знакомьтесь заповедное Забайкалье»
6	21.03. – 30.06.	Конкурс о редких растениях или растительных сообществах «Дивное Забайкалье»	Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственное учреждение «Забайкальский ботанический сад».	Государственное учреждение «Забайкальский ботанический сад».	Отчеты о выступлениях на заочный конкурс представляются до 30 июня 2016 года в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru с пометкой «Региональная экологическая акция. Конкурс «Дивное Забайкалье»

7	1.01-15.04	Конкурс «Живой символ моей малой Родины»	Государственный природный биосферный заповедник «Даурский»	Государственный природный биосферный заповедник «Даурский»	Работы принимаются до 15 апреля 2016 года 674480 Забайкальский край, с. Нижний Цасучей, ул. Комсомольская, 76 Государственный природный биосферный заповедник «Даурский», отдел экологического просвещения, тел. (830252) 4-10-69, e-mail: Daur_prosvet@mail.ru или по адресу: 672090 г. Чита, ул. Горького, д.38 Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р.Граубина, метод. отдел тел. (83022) 35-12-85 e-mail: children@rambler.ru
---	------------	------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------