

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ШКОЛЬНЫХ АГИТБРИГАД «ЗНАКОМЬТЕСЬ - ЗАПОВЕДНОЕ ЗАБАЙКАЛЬЕ: ЖИВОЙ ЗАПОВЕДНЫЙ СИМВОЛ»

1. Общие положения

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, ФГБУ «Государственный заповедник «Даурский», ФГБУ «Сохондинский государственный заповедник», ФГБУ «Национальный парк «Алханай»», Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита», МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы.

Цели конкурса: организация экологического воспитания и просвещения молодежи посредством просветительской деятельности агитбригад, воспитание бережного отношения к природе, к редким и уязвимым видам животных.

Задачи:

- формирование бережного отношения к природе, редким и уязвимым видам животных;
- привлечение внимания населения к сохранению редких и уязвимых видов животных, деятельности федеральных особо охраняемых природных территорий (ООПТ), повышение информированности о них у населения края; формирование положительного имиджа федеральных ООПТ Забайкальского края;
- выявление талантливой молодежи и ее поощрение.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть агитбригады учащихся 6-10 классов и их руководитель.

Участники конкурса представляют выступление о живом заповедном символе ООПТ. Данное животное может быть официальным символом ООПТ или неофициальным - ярким представителем заповедной фауны.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- агитвыступление о живом заповедном символе Даурскоф заповедника;
- агитвыступление о живом заповедном символе Сохондинскоф заповедника;
- агитвыступление о живом заповедном символе национального парка «Алханай».

3.2. Конкурс школьных агитбригад проводится по очной и заочной форме: Приложение № 4

очная форма проводится в виде конкурса агитбригад для общеобразовательных организаций г. Читы при поддержке Комитета образования администрации городского округа «Город Чита» и МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы **22 апреля 2016 года** (будет принято дополнительное положение о конкурсе).

заочная форма проводится для агитбригад общеобразовательных организаций Забайкальского края (кроме г. Читы).

3.3. Материалы, представляемые на конкурс очного и заочного этапа:

3.3.1. Заявка на участие в конкурсе:

- фамилия, имя, отчество руководителя (полностью);
- должность;
- полное наименование образовательного учреждения;
- контактный адрес и телефон, электронная почта.

3.3.2. Информация об учащих:

- фамилия, имя (полностью);
- класс.

3.3.3. Согласие на обработку персональных данных.

3.4. Требование к конкурсным работам:

3.4.1. На конкурс выставляется программа собственного сочинения (индивидуальная или коллективная) с обязательным указанием авторства.

3.4.2. В выступлении агитбригады должны быть отражены:

- редкость, уязвимость и важность сохранения животного (живого заповедного символа);
- уникальность и достопримечательности одной из ООПТ;
- роль данной ООПТ в сохранении выбранного вида животного;
- собственное отношение к живому заповедному символу и природоохранным проблемам.

3.4.3. Участники с представленной на конкурс программой агитбригады должны выступить не менее 5 раз, в том числе перед взрослым населением не менее одного раза.

3.5. Для подведения итогов конкурса очного и заочного этапа представляется отчет на цифровом носителе или по электронной почте, который должен содержать:

- сценарий агитбригады (не более 7 страниц);
- видеоролик о выступлениях или несколько видеороликов (общая длительность не более 7 мин) и фотографии до 5 штук;
- презентацию о живом заповедном символе и заповедной территории, которую участники конкурса представляли зрителям (не более 30 слайдов);
- отзывы зрителей о выступлении (не менее 3).

3.6. Критерий оценки

№п/п	Критерий	Баллы
1	Соответствие выступления заданной теме	5

2	Количество выступлений (не менее 5 раз и 1 раз среди взрослого населения, за 1 выступление – 3 балла)	15
3	Содержательность, четкость и логичность материала	20
4	Художественная привлекательность и иллюстративное сопровождение выступления	10
5	Сценическое мастерство участников агитбригады	10
6	Оригинальность подачи материала	10
7	Форма участников агитбригады	10
8	Вызванный интерес со стороны зрителей (не менее 3 отзывов)	10
9	Содержательность мультимедиа презентации	10
	ИТОГО	100

Возможный источник информации для подготовки агитбригады: материалы официальных сайтов заповедников: заповедник «Даурский» (<http://daurzapoved.com>), Сохондинский заповедник (<http://sokhondo.ru>), Национальный парк «Алханай» (<http://alkhana.ru>).

3.7. Отчеты о выступлениях заочного конкурса с пометкой «Региональная экологическая акция». Конкурс агитбригад «Знакомьтесь - заповедное Забайкалье» принимаются **до 20 мая 2016** года в бумажном виде по адресу местонахождения: г. Чита, мкр. Царский д. 15 и почтовому адресу: 672012, г. Чита, ул. Новобульварная, д. 42-а, а/я 425 или в электронном виде на e-mail z.syun@yandex.ru

Подведение итогов проводится **с 25 по 30 мая 2016** года.

Информация об итогах конкурса размещается **до 10 июня 2016** года на официальном сайте Министерства природных ресурсов и природных ресурсов Забайкальского края (<http://минприр.зabayкальскийкрай.рф/>), образовательном сайте «Забайкалье великолепно» (<http://www.nature.chita.ru>) и сайтах каждой из ООПТ (<http://daurz.apoved.com>, <http://sokhondo.ru>, <http://alkhana.ru>).

Контактные лица для получения дополнительной информации по конкурсу:

Горошко Татьяна Владимировна, методист отдела экопросвещения

Даурского заповедника, тел. 8 914 507 1635;

Малышева Анна Яковлевна, заместитель директора Сохондинского заповедника по экологическому просвещению, тел. (830235) 2 10 41;

Ганжипов Саян Викторович, заместитель директора по экологическому просвещению, рекреации и регулируемому туризму национального парка «Алханай», тел. 8 914 510 9783.

4. Награждение

4.1. Победители конкурса по одной от каждой номинации очной и заочной форм награждаются поездкой на полевой экологический слет в данную ООПТ (от каждой агитбригады победителя - 1 руководитель и 5 учащихся). Время проведения слета - вторая половина июня - начало июля, определяется каждой ООПТ отдельно. Продолжительность слета 5 дней. Участники слета

на место его проведения выезжают из г. Читы на транспорте заповедника или национального парка.

Во время проведения слета планируется выступление агитбригады перед участниками слета и в близлежащих селах.

Лучшие сценарии будут размещены на сайтах Даурского, Сохондинского заповедников и национального парка «Алханай» соответственно.

4.2. Команды-победители награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

4.3. Команды, не занявшие призового места, будут отмечены Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ:

Создание видео- или мультипликационного ролика на тему:

«Как мы можем помочь живому заповедному символу»

(одного из видов животного, обитающего на территории ООПТ)

- в ролике могут быть выражены возможные варианты помощи или уже осуществленные проекты;
- ролик должен отражать идею свободного проживания животного в природе;
- при создании можно использовать соответствующие тематике поделки, или рисунки, аппликации и др.;
- монтаж и озвучка ролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке;
- обязательное указание авторов сценария ролика, авторов монтажа, руководителя работы;
- время - не более 3-х минут;
- ролик может демонстрироваться в рамках выступления агитбригады.

Победители номинации награждаются Почетными грамотами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края и памятным призами.

Все участники номинации (кроме победителей) отмечаются

Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.